



Vaše mapa v labyrintu konkurence

Snažíte se manuálně sledovat vaše konkurenty? Proklikáváte jejich weby a pocitově hodnotíte, zda jsou na tom lépe či hůře, než vy? Zadáváte brigádníkům, aby sledovali jejich novinky? A nezdá se vám to jako přístup z minulého století? S TrendLucidem můžete pohodlně automatizovat sledování konkurence.

Zjistěte



kdo je vaše konkurence na základě reálného překryvu zboží.



jaké vaše zboží konkurence nenabízí a co naopak chybí vám.



jak si oproti konkurenci stojíte cenově. Jste dražší nebo levnější?



jaké jsou trendy a budete mezi prvními, kdo se jimi bude v nákupu řídit.

Proč TrendLucid?



Jasná doporučení

V reportech získáte okamžitý feedback a rady, jak zlepšit své postavení na trhu.



Rychlá viditelnost výsledku

Vliv vašich kroků na vaše postavení na trhu můžete sledovat na denní bázi.



Přehled o trhu

Díky reportům získáte přehled o celém trhu, jednotlivých kategoriích i konkrétních konkurentech.



Okamžitá použitelnost

My vaši konkurenci sledujeme dlouhodobě. Nemusíte nasazovat žádný feed, sledujete hned.



Jednoduchý a transparentní

Můžete přidat více zdrojů dat pro ověření správnosti informací a vše vidíte na jednom místě.



Data pro vaše rozhodování

Nerohodujte o svém portfoliu bez znalosti trhu. Začněte dělat opravdová data driven decisions.



Soustředěnost na důležité

Sledujeme TOP200 produktů v každé kategorii. Nebudeme vás zahlcovat informacemi, vybíráme to důležité.



Kontrola párování

Pokud máte špatně napárovaný XML feed, díky TrendLucidu zjistíte, jaké zboží posíláte na zbožíčky špatně.

Monitoring konkurence a trhu je s TrendLucidem opravdu jednoduchý

1



TrendLucid získává průběžně data ze zbožáků (Heureka.cz, Heureka.sk a Zboží.cz, Árukereső.hu, Ceneje.si) a z e-shopů

2



Vy zadáte adresu vašeho e-shopu a adresy konkurentů, a můžete sledovat



Začne vám chodit pravidelný report až jednou denně

Kdo si TrendLucid chválí?

“Díky využití služby TrendLucid jsme schopni snadno získat komplexní přehled o cenách konkurence, což nám umožňuje pružně reagovat na aktuální situaci na trhu.”

- Radim Malchárek, ředitel marketingu, ExaSoft

Co vše TrendLucid umí?

○ Různé zdroje

Napojení na data z Google Analytics, Heureka.cz a Heureka.sk, Zboží.cz, Árukereső.hu, Ceneje.si či vlastní XML feed.

○ Vlastní aplikace

Online aplikace pro snadnou správu a vyhodnocování.

○ Excel reporty

Pravidelné reporty do e-mailu denně či týdně.

○ Uživatelská práva

Viditelnost reportů lze nastavit podle uživatelských skupin a kategorií zboží. Nákupčí z elektra tak například nevidí report za kategorií hraček.

Komu TrendLucid pomáhá najít cestu v labyrintu konkurence?



Chcete poznat svoji konkurenci a pravidelně monitorovat trh a trendy? Ozvěte se nám:

sales@dataweeps.com
+420 541 211 984
www.dataweeps.cz

DATAWEPS s.r.o.
Nováčkova 401/53
614 00 Brno Husovice

www.dataweeps.cz/trendlucid