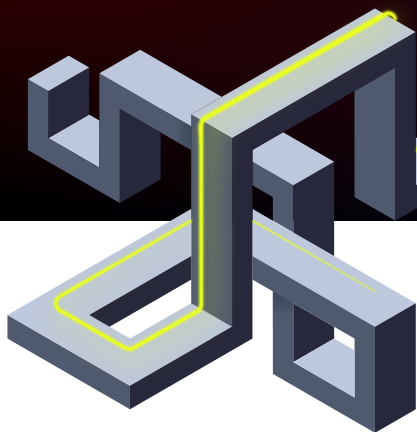




Vytěžte ze zbožových srovnávačů maximum

Proč automatizovat bidování na zbožácích?

Ztratit se v labyrintu bidování na zbožových srovnávačích je snadné. Proto vám Beed pomáhá najít cestu pomocí pokročilé automatizace. Zvyšuje tak vaši efektivitu a umožňuje bidovat pouze ty produkty, u kterých to má smysl.



**VYŠŠÍ EFEKTIVITA
PRÁCE**



**MAXIMÁLNÍ
VÝKON**

Co je Beed?



Opravdový automat

Sám hlídá výkon a náklady, sám upravuje nabídku a sám ji posílá zbožákům. Nemusíte za něj dělat nic.



Komplexní nástroj

Umožňuje nastavení velkého množství strategií a neustále se učí. Umožňuje také vše okamžitě vyhodnotit.



Transparentní parták

Kombinuje data z více zdrojů. Umožňuje tak lepší a transparentnější vyhodnocování a lepší přehled.



Jednoduchý pomocník

Využívá váš standardní zbožákový feed, přístup do zbožáku a do Google Analytics. Není třeba nic měnit.

Jak to celé funguje?

1

Do Beedu přidáte zbožákový feed a přihlášení do zbožáku a Google Analytics

2

Nastavíte filtry a pravidla, podle kterých se bude bidovat (variací je více než 500)

3

Určíte si, kolikrát denně chcete přeceňovat (až 12x)

4

Beed si stahuje data ze zbožáků a z Google Analytics

5

Podle filtrů, pravidel a stávajících výsledků určí nový bid (CPC) a ten zapíše do feedu



**Beed nahraje nové ceny
do administrace zbožáku**

Co všechno Beed umí?

Až 500 různých variací filtrů a pravidel

- Pomocí filtrů a pravidel nastavujete v Beedu své bidovací strategie. Bidovat můžete podle vlastní ceny, ceny konkurence, na TOP pozice, dle skladovosti, marží, můžete se zaměřit na konkrétní kategorie, produkty či výrobce. Samozřejmostí jsou pravidla podle výkonu kampaní – objednávek, PNO, prokliků, nákladů.

Přecenění až 12x denně

- Záleží vám na tom, abyste vždy měli oproti konkurenci aktuální nabídku CPC? S Beedem můžete svůj bid měnit až 12x denně.

Exporty v CSV

- Pokud chcete data z Beedu vyhodnocovat v jiných nástrojích, můžete si jednoduše vše stáhnout v CSV formátu.

PowerBI dashboard

- Pro přehledné vyhodnocování vašich výsledků a jednoduché srovnání s minulostí jsme vytvořili srozumitelný dashboard v PowerBI. Ovládání je intuitivní a vše předem připravené, takže nemusíte nic měnit ani nastavovat.

Data z více zdrojů

- Beed pracuje s daty přímo ze zbožíových srovnávačů a také z vašich Google Analytics. Díky tomu přesněji vyhodnocuje výsledky a upravuje další nabídku.

Nastavení filtrů dle dat až 3 měsíce zpětně

- Vaše bidovací strategie můžete nastavit tak, aby braly v potaz vaše výsledky až 3 měsíce zpětně.

**Chcete zlepšit svoji efektivitu
automatickým bidováním
s Beedem? Ozvěte se nám:**

sales@dataweeps.com
+420 541 211 984
www.dataweeps.cz

DATAWEPS s.r.o.
Nováčkova 401/53
614 00 Brno Husovice

www.dataweeps.cz/beed